



## PERCEPCIÓN CIUDADANA SOBRE LA SEGURIDAD EN MÉXICO



**MEXICO UNIDO  
CONTRA LA DELINCUENCIA A.C.**

**OCTUBRE 2008**

**ADVERTENCIA:** Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.

Distrito Federal, México • 52 (55) 5543.5969 •  
Aguascalientes, México • 52 (449) 912.7611 •  
San Salvador, El Salvador • 503 2283.88.18 •

# PRINCIPALES RESULTADOS

## A. CERCANÍA CON EL DELITO

- El porcentaje de ciudadanos que declara haber “vivido cerca del delito” en los tres meses previos a la encuesta se mantiene cerca del 20 por ciento, obteniendo el mismo valor que un año previo después de que en julio habíamos reportado una baja de tres puntos.



- La región donde más alta es la cercanía con el delito es el centro del país con 28 por ciento, en cambio el bajío se mantiene como la zona con menor índice, a pesar de ser donde más crece en un año.

REGIÓN	OCT/07	OCT/ 08	VARIACIÓN ANUAL
NORTE-NORESTE	18.8	19.8	+1.0
BAJÍO	13.0	14.3	+1.3
CENTRO DE MX	29.3	28.2	+1.1
SUR-SURESTE	15.3	15.7	+0.4
NACIONAL	20.4	20.4	0.0

## B. TEMOR AL DELITO

- Prácticamente 6 de cada 10 mexicanos vive con “*mucho*” temor a ser víctima de un robo a mano armada, 5 de cada 10 con mucho miedo a un secuestro y 9 de cada 20 a un atentado terrorista.
- Mientras el miedo a un robo es mayor en los niveles económicos altos, al secuestro y al terrorismo no hay diferencias importantes por estrato económico.
- El centro del país no sólo reporta mayor cercanía con los delitos, también muestra a ciudadanos con más temor a todos los delitos. La edad no es determinante en ese miedo al delito, en cambio las mujeres viven en general con mayor angustia a este tema.

**% DE “MUCHO MIEDO” A SER VÍCTIMA DE...**

		<b>ROBO A MANO ARMADA</b>	<b>SECUESTRO</b>	<b>ATENTADO TERRORISTA</b>
<b>SEXO</b>	Hombre	53.8	46.8	40.6
	Mujer	62.3	54.9	47.2
<b>EDAD</b>	18 a 29	58.3	50.4	43.8
	30 a 49	57.1	50.5	42.6
	50 y más	60.2	52.9	47.1
<b>NSE</b>	Alto	61.1	52.8	44.4
	Medio	57.0	49.1	43.0
	Bajo	58.7	53.0	45.3
<b>REGIÓN</b>	Norte	52.8	38.7	35.2
	Bajío	42.2	35.4	38.1
	Centro de México	71.3	65.2	53.7
	Sureste	60.0	57.8	45.2
<b>NACIONAL</b>		<b>58.3</b>	<b>51.0</b>	<b>44.1</b>

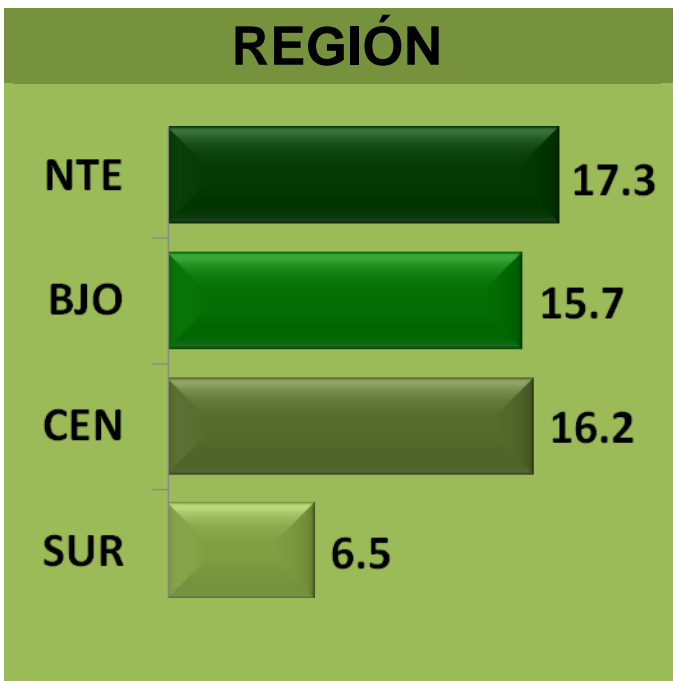
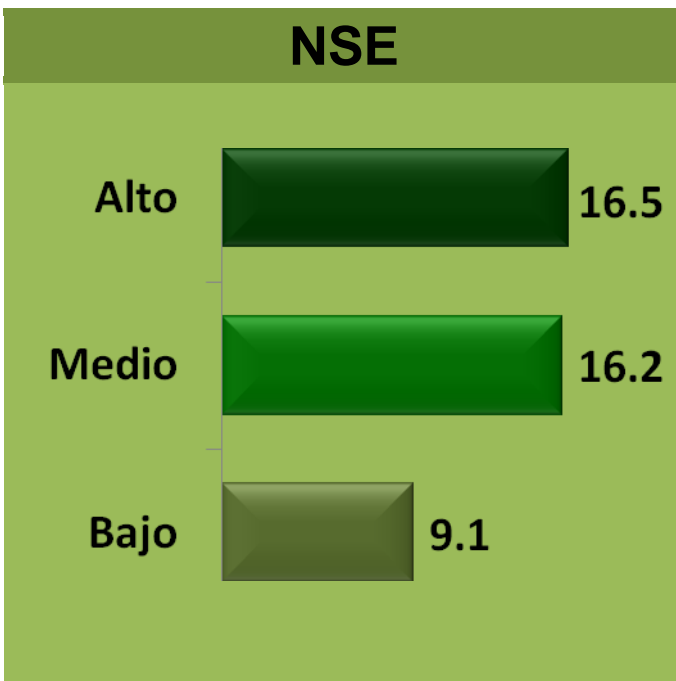
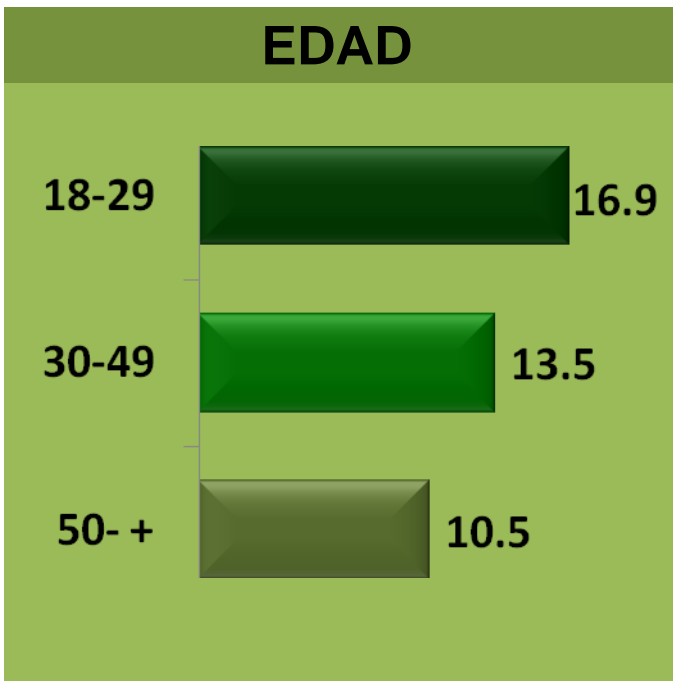
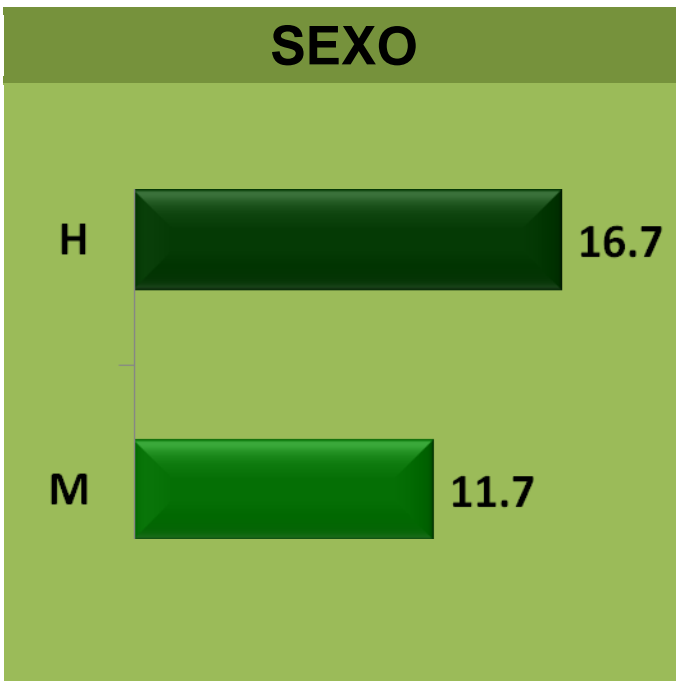
## C. CORRUPCIÓN

- Sube de 11 a 14 por ciento el porcentaje de mexicanos que dice haber dado una mordida a algún policía en los últimos tres meses.



- Como ya otros estudios han mostrado, los hombres, los jóvenes y los ciudadanos de más nivel económico se muestran con mayor incidencia a la “mordida”, y los estados del sur-sureste son en esta ocasión donde menos corrupción policiaca se reporta por parte de los ciudadanos.

## % SÍ HA DADO MORDIDA



## D. ACCESO A LAS DROGAS

- Se mantiene en aproximadamente 2 de cada 3 los que dicen que en su localidad es fácil conseguir un cigarro de marihuana.

### % MUY /ALGO FÁCIL CONSEGUIR UN CIGARRO DE MARIHUANA

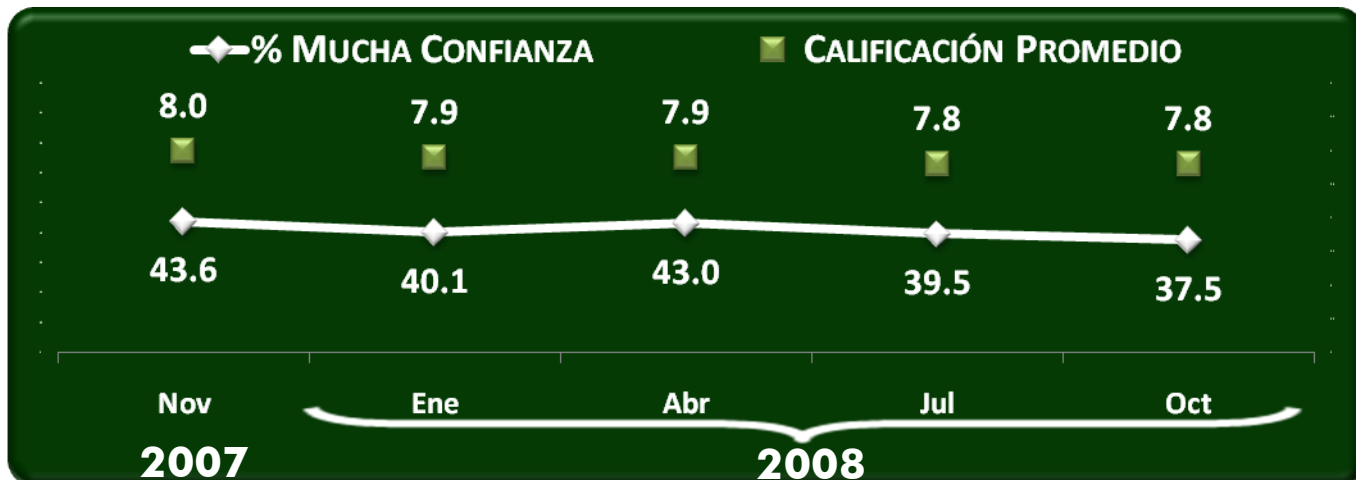


## E. CONFIANZA EN INSTITUCIONES DE SEGURIDAD Y JUSTICIA

- De las tres instituciones relacionadas con la seguridad y la justicia en México, el ejército se mantiene a la cabeza aunque ha bajado de 44 a 38 por ciento el porcentaje de mexicanos que le tiene mucha confianza.
- La Suprema Corte de Justicia por el contrario, ha mantenido el tamaño del grupo que le tiene confianza y ha incrementado el promedio de calificación en un año.

- Y por último, la policía incrementó ligeramente el promedio de calificación pero mantiene un muy bajo seis por ciento de ciudadanos con alta confianza en esta institución.

### EJÉRCITO

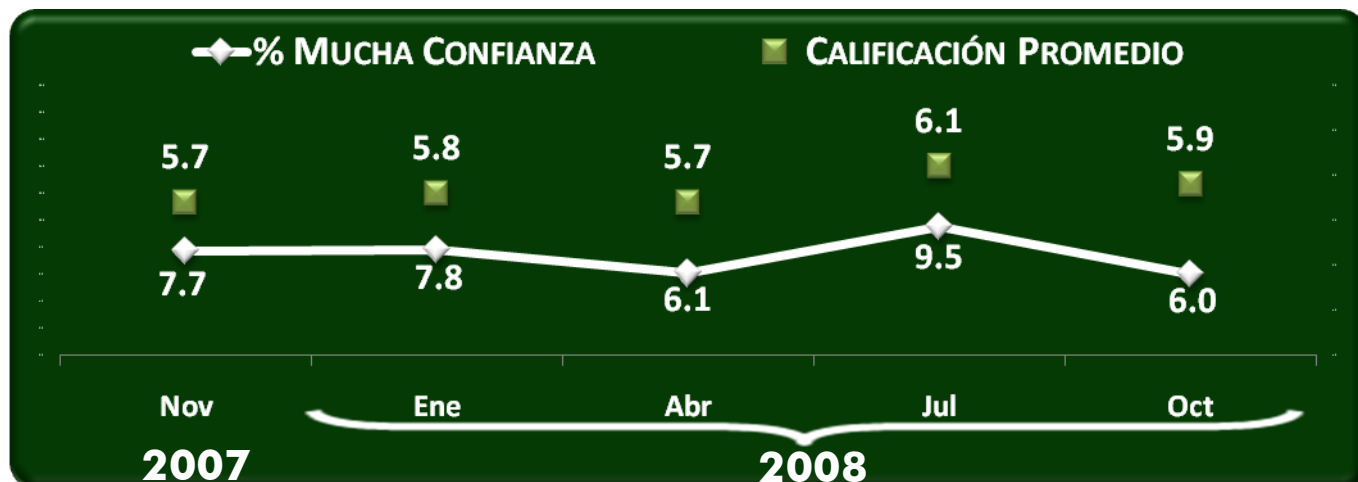


### SCJN




### POLICÍA





METODOLOGÍA				
<b>POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO</b>	Mexicanos <b>mayores de 18 años</b> con credencial para votar residentes en el <b>territorio nacional</b> en viviendas particulares.			
<b>FECHAS DE LEVANTAMIENTO</b>	2007		2008	
	26 a 30 de Enero	27 a 31 de Julio	17 a 22 de Enero	25 a 28 de Julio
	16 a 19 de Febrero	24 a 28 de Agosto	15 a 19 de Febrero	15 al 19 de Agosto
	24 a 28 de Marzo	26 a 30 de Sep.	27 a 31 de Marzo	16 al 23 de Septiembre
	27 a 30 de Abril	17 a 22 de Octubre	24 a 29 de Abril	23 al 26 de Octubre
	26 a 30 de Mayo	09 a 13 de Noviembre	22 a 26 de Mayo	
	28 a 30 de Junio	07 a 12 de Diciembre	20 al 24 de Junio	
<b>ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA</b>	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales en el país y de sus resultados oficiales de la elección federal de diputados en 2006, se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) <b>100 secciones electorales</b> en <b>todo el territorio nacional</b> , en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.			
<b>TAMAÑO DE MUESTRA</b>	<b>1,000 mexicanos</b> mayores de 18 años con credencial para votar, cada mes.			
<b>TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b>	El estudio fue llevado a cabo en <b>viviendas particulares</b> a través de entrevistas " <b>cara a cara</b> " utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).			
<b>DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS</b>	Departamento de diseño y análisis de Información / <b>CONSULTA MITOFSKY.</b>			

<b>MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS</b>	Los resultados presentados <b>no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión</b> , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra.
<b>ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES</b>	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos <b>95</b> de cada <b>100</b> veces, el error no sobrepasa el <b>±3.1 por ciento</b> . En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.
	<b>CONSULTA MITOFSKY</b> es una de las <b>primeras empresas en México</b> en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que <b>CONSULTA MITOFSKY</b> es una empresa asociada a la <b>AMAI</b> (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los <b>más altos lineamientos</b> técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido <b>ratificada cada año</b> , garantiza no sólo la <b>máxima calidad</b> sino la evolución en los nuevos estándares generados con los <b>adelantos tecnológicos</b> .