



ENCUESTA NACIONAL SOBRE LA PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD CIUDADANA EN MÉXICO



ENCUESTA NACIONAL EN VIVIENDAS

ADVERTENCIA: Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.

Distrito Federal, México • 52 (55) 5543.5969 •
Aguascalientes, México • 52 (449) 912.7611 •
San Salvador, El Salvador • 503 2283.88.18 •
San Antonio, USA • Tel. +1 (210) 541.89.23 •

Documento propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** ©. Todos los derechos reservados.

ABRIL 2010

A.- PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD

- ✓ Prácticamente 4 de cada 5 ciudadanos consideran que las condiciones en las que vivimos hoy son menos seguras que las que teníamos hace un año en México.
- ✓ El 18% que califica como mejor la seguridad es el peor porcentaje reportado en la serie de 17 meses desde noviembre de 2008.
- ✓ Conforme mayor es la edad del ciudadano es más negativa su percepción hacia las condiciones de inseguridad; y por regiones el norte del país y la región centro es donde peores opiniones se tienen.

B.- CERCANÍA CON EL DELITO

- ✓ Más de 1 de cada 4 ciudadanos (27%) dice haber vivido cerca de un delito en los últimos 3 meses, ya sea por haberlo sufrido él o alguien de su familia. Este porcentaje es claramente el mayor observado desde 2007.
- ✓ El Sureste del país se mantiene como la región donde se reporta menos cercanía con un delito y por el contrario el centro del país es donde hay mayor valor en ese índice. Pero el cambio importante observado en un año es el incremento en el norte del país donde pasa de 21% a 33% el porcentaje de ciudadanos en estas condiciones.

C.- TEMOR AL DELITO

- ✓ 78% de los mexicanos dicen temer ser víctimas de robo a mano armada y 72% a ser víctimas de un secuestro.

- ✓ Los temores tanto a robo como a secuestro son mayores en el norte del país y menores en el sureste. Por niveles socioeconómicos, los niveles altos presentan en general mayores temores, aunque no es despreciable el 54% de mexicanos de clase baja que dicen temer ser víctimas de un secuestro.

D.- ACCESO A LAS DROGAS

- ✓ Uno de los pocos resultados positivos encontrados en esta ocasión fue la disminución que reportan los ciudadanos en la facilidad para conseguir un cigarro de marihuana. Mientras hace un año 70% decía que era fácil, hoy ese porcentaje bajó a 61%.

E.- “DENUNCIA” Y “TESTIGO”

- ✓ Se mantiene una tendencia a la baja en la propensión a denunciar y a ser testigo de algún crimen. 8 de cada 10 dicen que denunciarían un robo a casa habitación y 7 de cada 10 que aceptarían participar como testigo.
- ✓ Mucho hay que aplaudir a los mexicanos que dicen estar dispuestos a denunciar o a ser testigos cuando ellos mismos tienen la opinión de que es peligroso ayudar a la policía, 72% dice que lo es y solamente 21% que no.
- ✓ Donde más peligroso se percibe en apoyar a la policía es en el norte del país, seguido del centro.

F.- OPERATIVOS VS LA INSEGURIDAD

- ✓ 47% de los mexicanos consideran que los operativos establecidos por el gobierno federal para combatir al crimen organizado ha sido un éxito y 36% que han sido un fracaso. Esta medida ha tenido variaciones a lo largo de la

serie dependiendo de los eventos que se presentan, y este año ha ido a la baja la percepción de éxito.

- ✓ Aunque sigue siendo clara mayoría, baja a 74% el porcentaje que está de acuerdo en que el ejército combata al narcotráfico, porcentaje que inició con 84% en enero de 2007.
- ✓ La región donde mayor desacuerdo hay es el norte, donde 25% dice que no es correcto usar al ejército pero sigue siendo mayoría (70%) quienes lo aprueban.
- ✓ De la misma manera baja el porcentaje de quienes dicen que les gustaría llegara a su localidad un operativo pero siguen siendo mayoría los mexicanos que piensan así: 6 de cada 10 lo dicen aunque ahora quienes dicen que no les gusta llegan a 23% el valor más alto hasta hoy encontrado.
- ✓ Planteado el combate al crimen como una guerra, son ligeramente más quienes dicen que la va ganando el crimen organizado (39%) que quienes afirman que es el gobierno (37%).
- ✓ El bajío es donde más se percibe ventaja para el Gobierno y en el sureste para el crimen. En el norte, sus habitantes otorgan en general empate si se le considera una guerra a este combate contra el crimen.
- ✓ En prospectiva, pensando en el fin del sexenio, la mayoría de las respuestas (42%) se inclinan a pensar que las cosas seguirán igual y 22% que la situación incluso se pondrá peor. solo 23% piensa que al final el Presidente logrará ganar esta guerra.

G.- COSTOS DEL MIEDO

- ✓ El costo del miedo a la delincuencia, más allá del económico, tiene que ver con la modificación en los hábitos ciudadanos. 62% dice haber modificado el hábito de traer dinero consigo y en general las 7 actividades medidas muestran que el porcentaje de ciudadanos que ha cambiado sus rutinas es mayor al de diciembre de 2008. Destacan dos hechos, el "dejar de salir de noche" y el "dejar de visitar a parientes y amigos", ambas afectan la construcción de las redes sociales necesarias en toda sociedad.

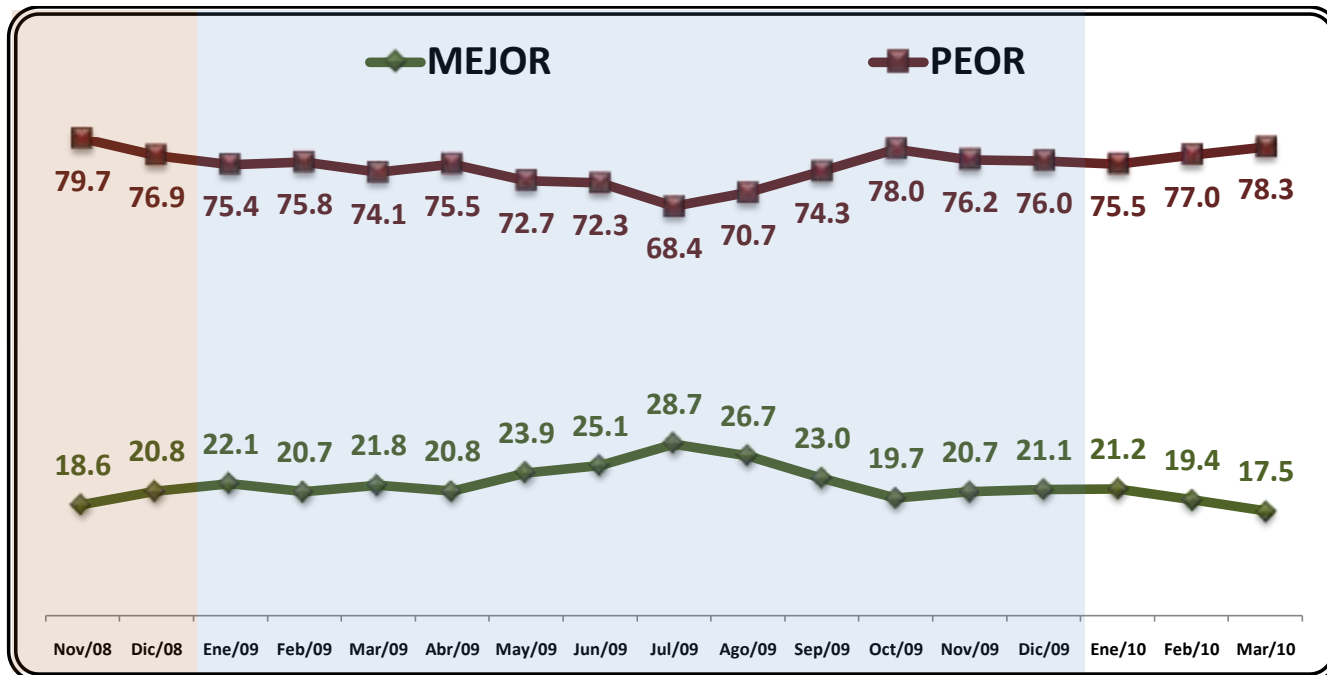
H.- MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- ✓ Ante la controversia del papel de los medios de comunicación en el combate a la delincuencia, encontramos que 44% considera que estos reflejan lo que está ocurriendo; 18% cree que exageran en las noticias y 33% que están ocultando cosas aun peores a las que reportan. Por regiones, es en el norte donde más se piensa que los medios no están reportando todo.

CUADROS Y GRÁFICOS

A.- PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD

SITUACIÓN CON RESPECTO AL AÑO ANTERIOR

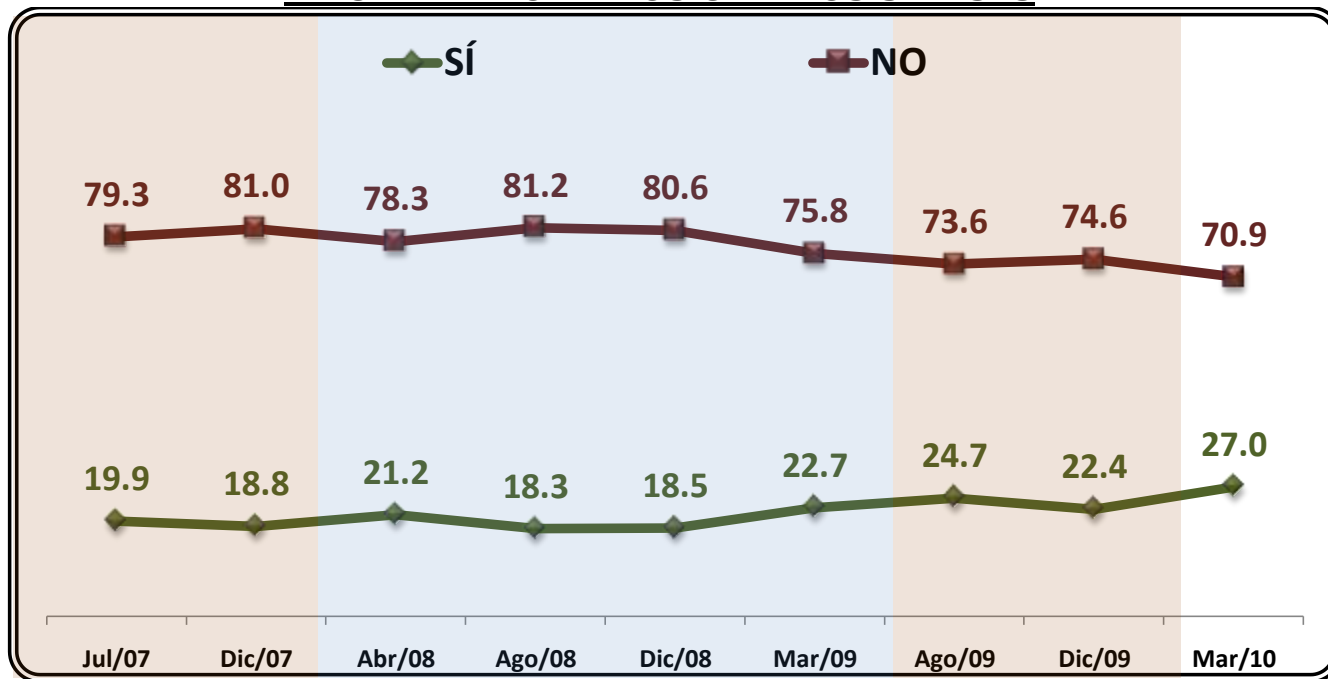


MARZO 2010

		MEJOR	PEOR
EDAD	De 18 a 29 años	21.7	74.2
	De 30 a 49 años	17.0	78.9
	De 50 y más años	12.4	82.9
REGIÓN	Norte	13.4	80.0
	Bajío	28.5	65.9
	Centro de México	13.1	84.9
	Sureste	19.4	76.5
NACIONAL	MAR/10	17.5	78.3

B.- CERCANÍA CON EL DELITO

¿USTED O ALGUIEN DE SU FAMILIA HA SIDO VÍCTIMA DE UN DELITO EN LOS ÚLTIMOS 3 MESES?



MARZO 2010

% de "Sí"		MAR/09	MAR/10	DIFERENCIA
REGIÓN	Norte	20.9	33.0	+12.1
	Bajío	20.2	17.9	-2.3
	Centro de México	33.4	38.9	+5.5
	Sureste	12.7	13.2	+0.5
NACIONAL	MAR/10	22.7	27.0	+4.3

C.- TEMOR AL DELITO

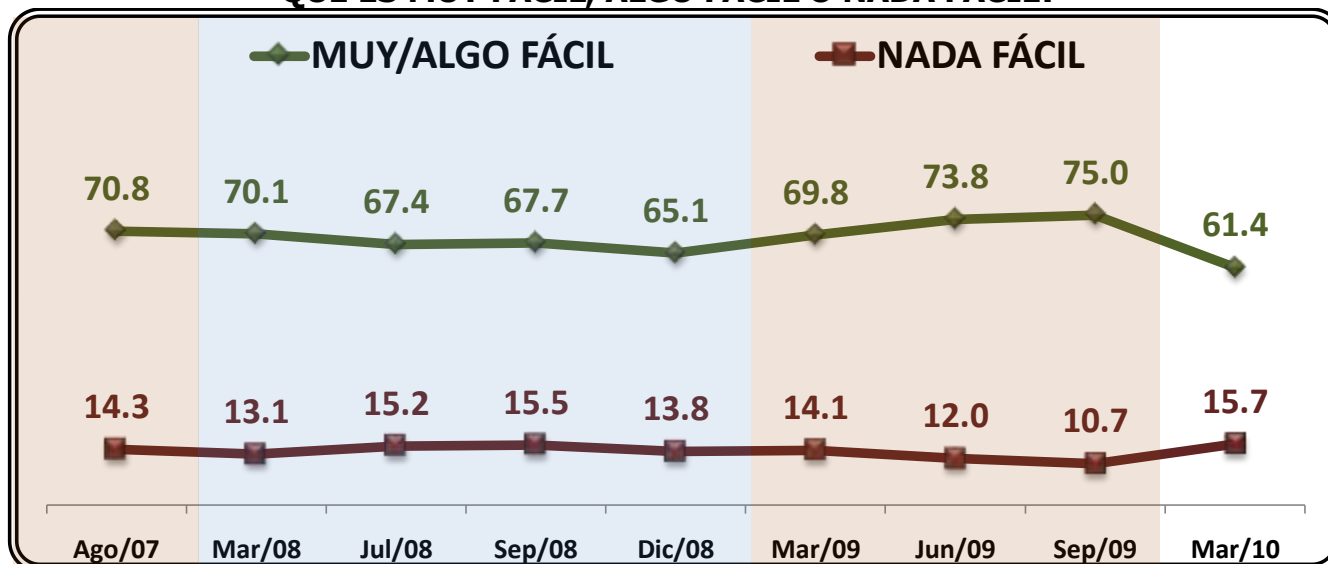
¿QUÉ TANTO MIEDO TIENE USTED A SER VÍCTIMA DE ... DIRÍA QUE MUCHO, ALGO, POCO O NADA?

% de mucho/algo miedo

MARZO 2010		ROBO A MANO ARMADA	SER VÍCTIMA DE UN SECUESTRO
NSE	Alto	87.3	81.3
	Medio	78.3	72.2
	Bajo	66.4	54.3
REGIÓN	Norte	89.6	88.4
	Bajío	81.8	78.9
	Centro de México	74.1	61.1
	Sureste	67.1	58.1
NACIONAL	MAR/10	77.8	72.3

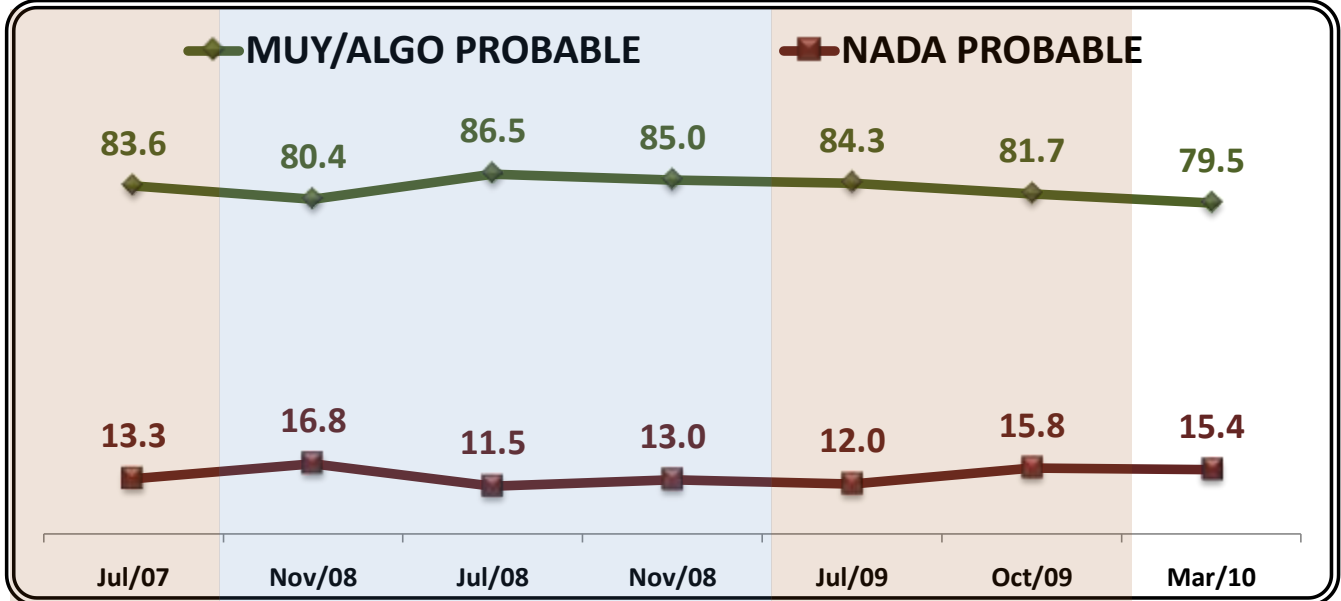
D.- ACCESO A LAS DROGAS

¿QUE TAN FÁCIL ES CONSEGUIR UN CIGARRO DE MARIHUANA, DIRÍA USTED, QUE ES MUY FÁCIL, ALGO FÁCIL O NADA FÁCIL?

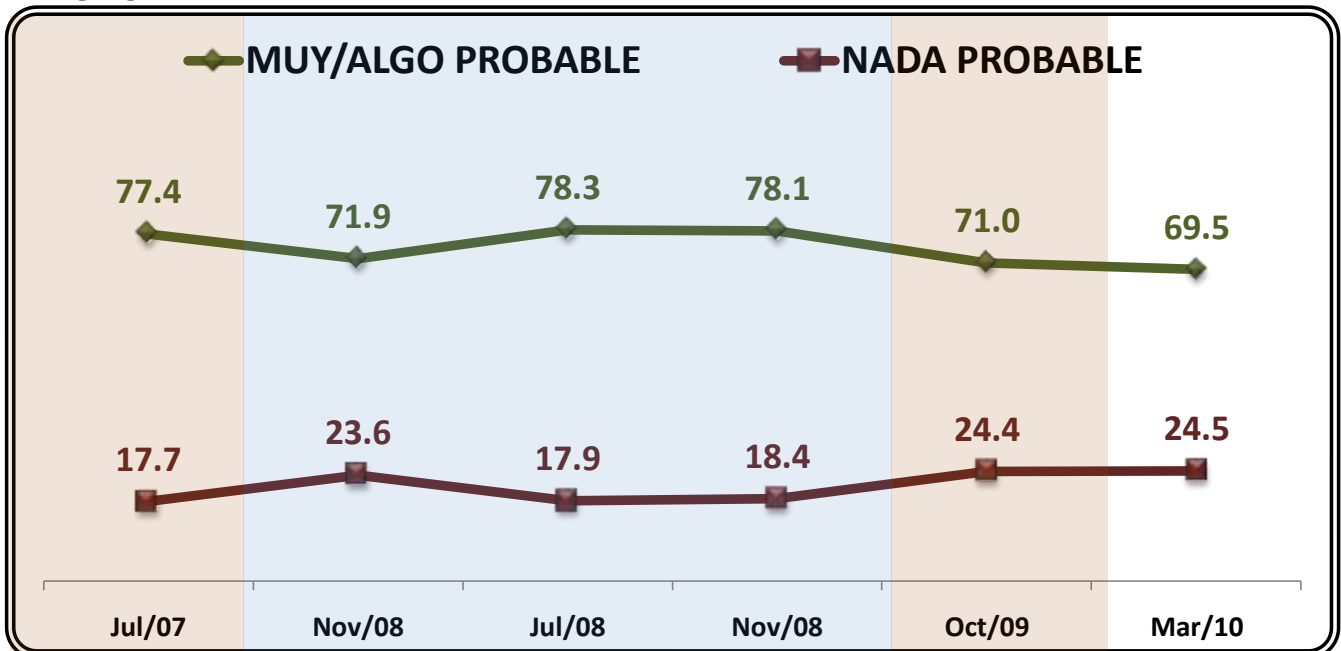


E.- "DENUNCIA" Y "TESTIGO"

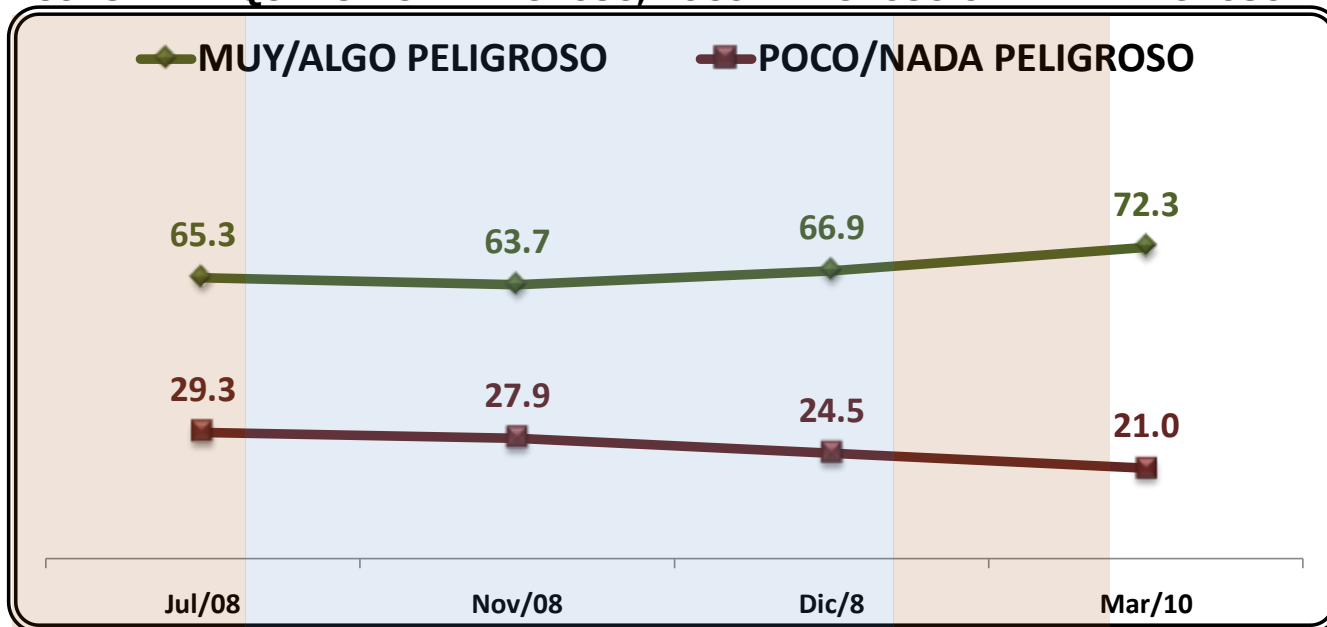
EN CASO DE QUE USTED FUERA VÍCTIMA DE UN DELITO COMO "ROBO DE CASA" ¿QUÉ TAN PROBABLE ES QUE USTED SE PRESENTE A REALIZAR LA DENUNCIA A UN MINISTERIO PÚBLICO, MUY PROBABLE, ALGO PROBABLE O NADA PROBABLE?



SI USTED ES TESTIGO DE UN DELITO COMO "ASALTO EN LA VÍA PÚBLICA", Y LA VÍCTIMA LE PIDE QUE LO ACOMPAÑE COMO TESTIGO A DENUNCIAR ESE DELITO, ¿QUÉ TAN DISPUESTO ESTARÍA USTED A PARTICIPAR COMO TESTIGO EN ESA DENUNCIA?



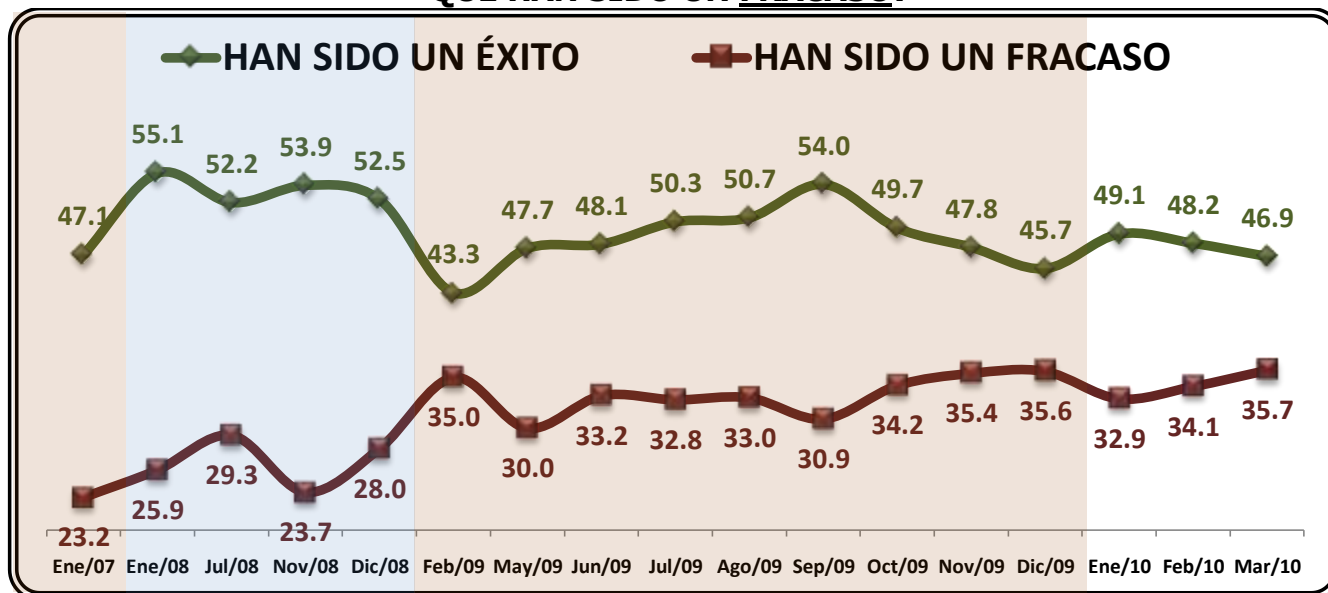
¿QUÉ TAN PELIGROSO CONSIDERA QUE ES AYUDAR A LA POLICÍA EN SU CIUDAD: CONSIDERA QUE ES MUY PELIGROSO, POCO PELIGROSO O NADA PELIGROSO?



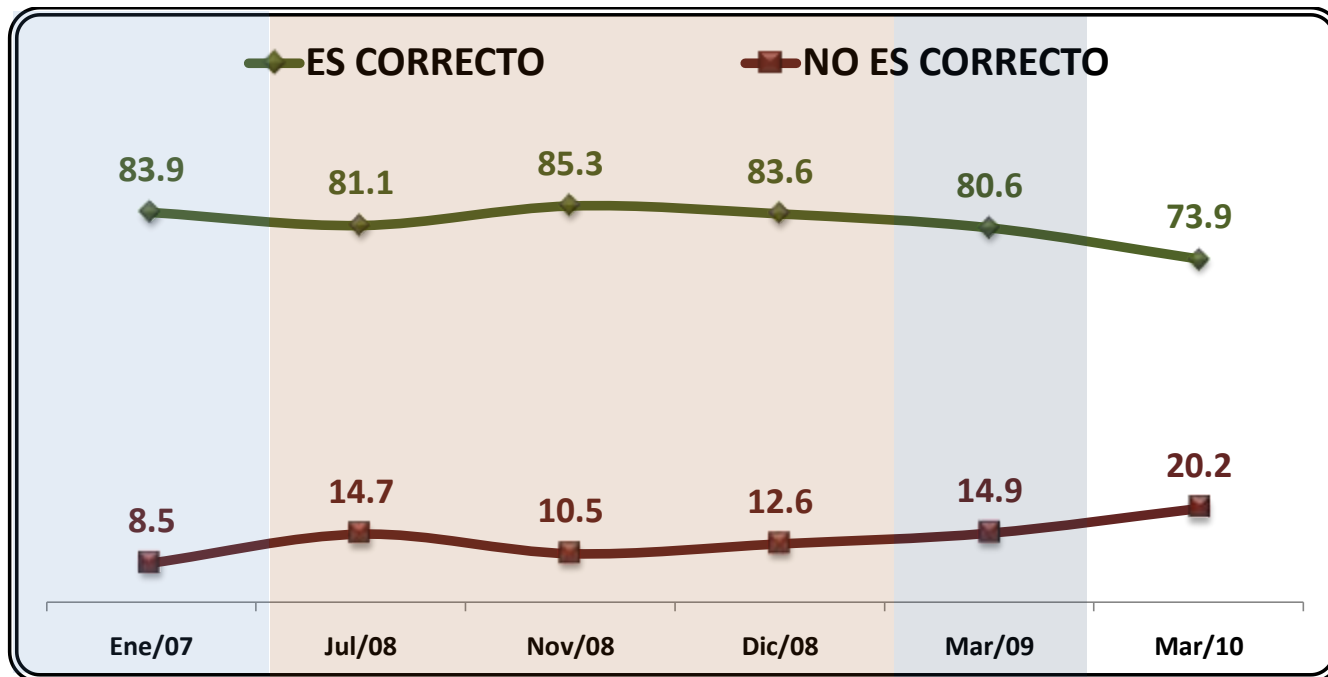
MARZO 2010		MUCHO/ALGO	POCO/NADA
REGIÓN	Norte	78.3	15.1
	Bajío	71.8	23.2
	Centro de México	77.8	16.1
	Sureste	62.2	29.4
NACIONAL	MAR/10	72.3	21.0

F.- OPERATIVOS VS LA INSEGURIDAD

DESDE SUS PRIMEROS DÍAS DE GOBIERNO, EL PRESIDENTE CALDERÓN ORDENÓ OPERATIVOS EN VARIOS ESTADOS DE LA REPÚBLICA PARA COMBATIR A LOS NARCOTRAFICANTES. SI TUVIERA QUE CALIFICAR ESTAS ACCIONES COMO UN ÉXITO O COMO UN FRACASO ¿USTED HACIA DÓNDE SE INCLINARÍA MÁS? ¿A DECIR QUE LOS OPERATIVOS DEL GOBIERNO HAN SIDO UN ÉXITO O A DECIR QUE HAN SIDO UN FRACASO?



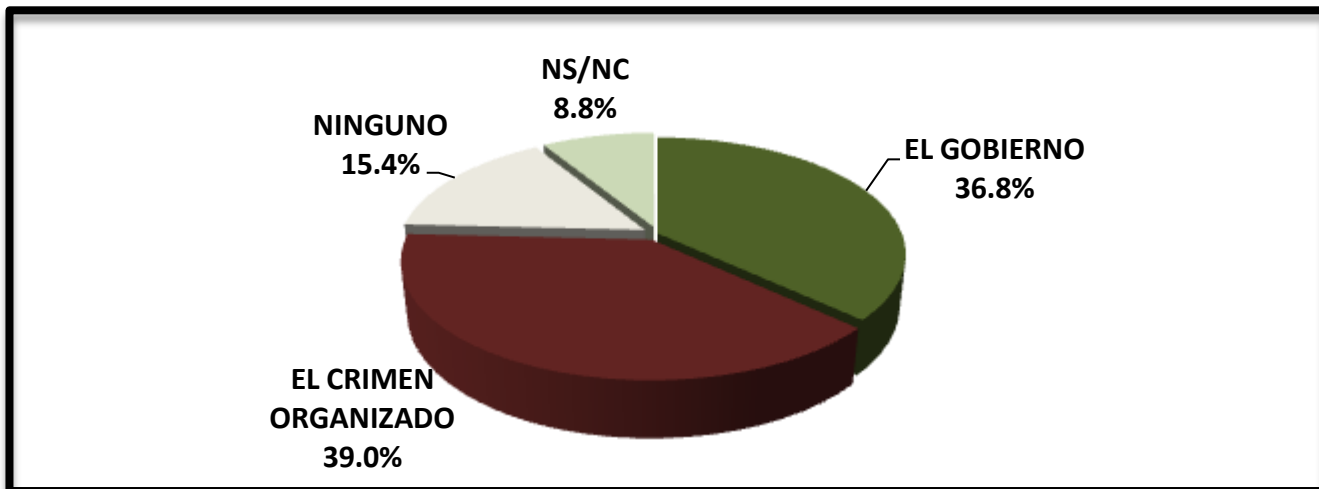
¿CONSIDERA USTED QUE ES CORRECTO O QUE NO ES CORRECTO UTILIZAR AL EJÉRCITO PARA COMBATIR AL CRIMEN ORGANIZADO?



MARZO 2010

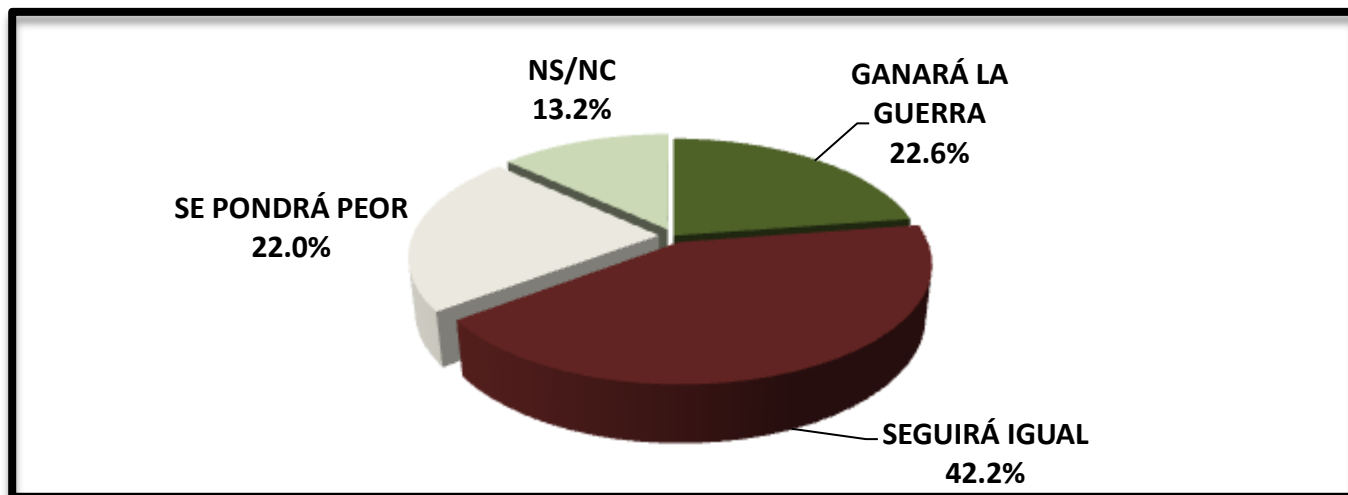
		ES CORRECTO	NO ES CORRECTO	Ns/Nc	TOTAL
REGIÓN	Norte	69.9	25.5	4.6	100.0
	Bajío	74.9	16.5	8.6	100.0
	Centro de México	73.3	20.6	6.1	100.0
	Sureste	76.9	18.0	5.1	100.0
NACIONAL	MAR/10	73.9	20.2	5.9	100.0

EL PRESIDENTE FELIPE CALDERÓN HA DICHO QUE EXISTE UNA GUERRA CONTRA LAS BANDAS DEL CRIMEN ORGANIZADO; EN SU OPINIÓN, SI FUERA UNA GUERRA, ¿QUIÉN VA GANANDO?

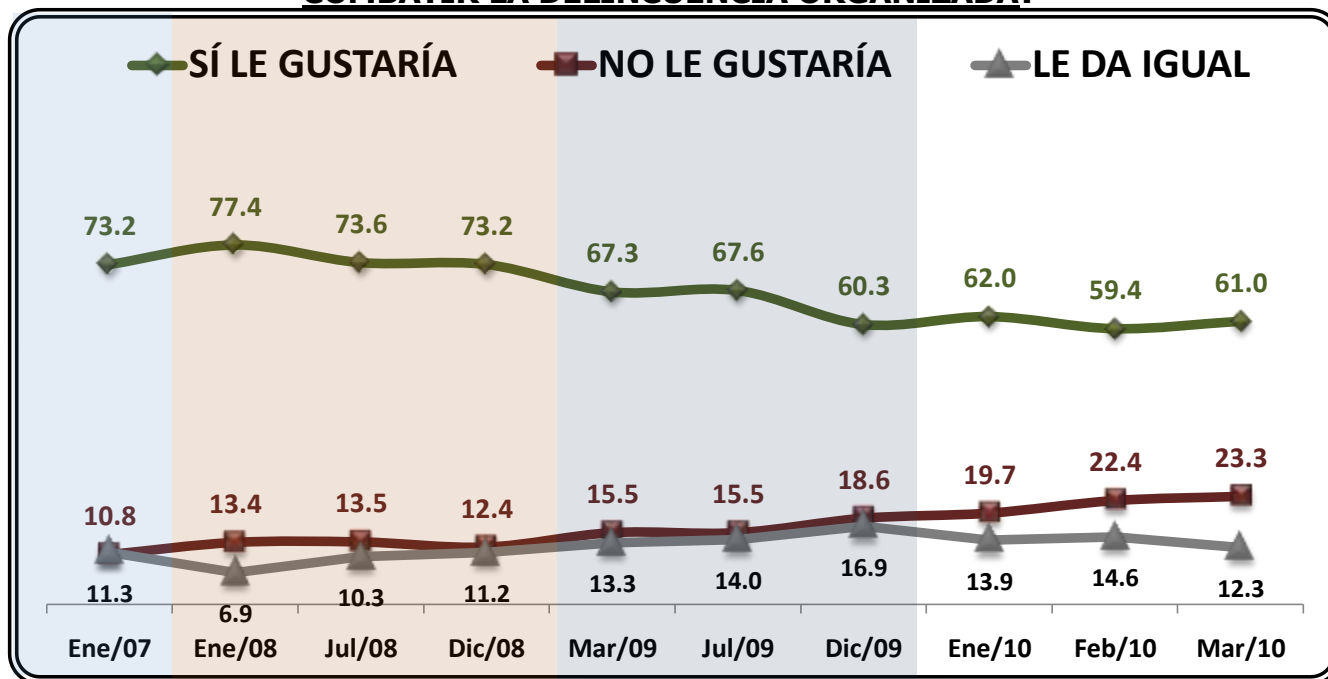


MARZO 2010		EL GOBIERNO	EL CRIMEN ORGANIZADO	NINGUNO	Ns/Nc	TOTAL
REGIÓN	Norte	39.7	38.9	12.1	9.3	100.0
	Bajío	49.2	15.2	22.9	12.7	100.0
	Centro de México	31.7	43.2	15.9	9.2	100.0
	Sureste	34.1	47.1	13.1	5.7	100.0
NACIONAL	MAR/10	36.8	39.0	15.4	8.8	100.0

Y PARA EL 2012 CUANDO TERMINE ESTE SEXENIO; ¿USTED CREE QUE EL PRESIDENTE CALDERÓN GANARÁ LA GUERRA CONTRA EL CRIMEN ORGANIZADO O LAS COSAS SEGUIRÁN IGUAL?



¿A USTED LE GUSTARÍA O NO LE GUSTARÍA QUE EN SU CIUDAD SE IMPLEMENTARA UN OPERATIVO COMO EL QUE HAY EN OTROS LUGARES PARA COMBATIR LA DELINCUENCIA ORGANIZADA?



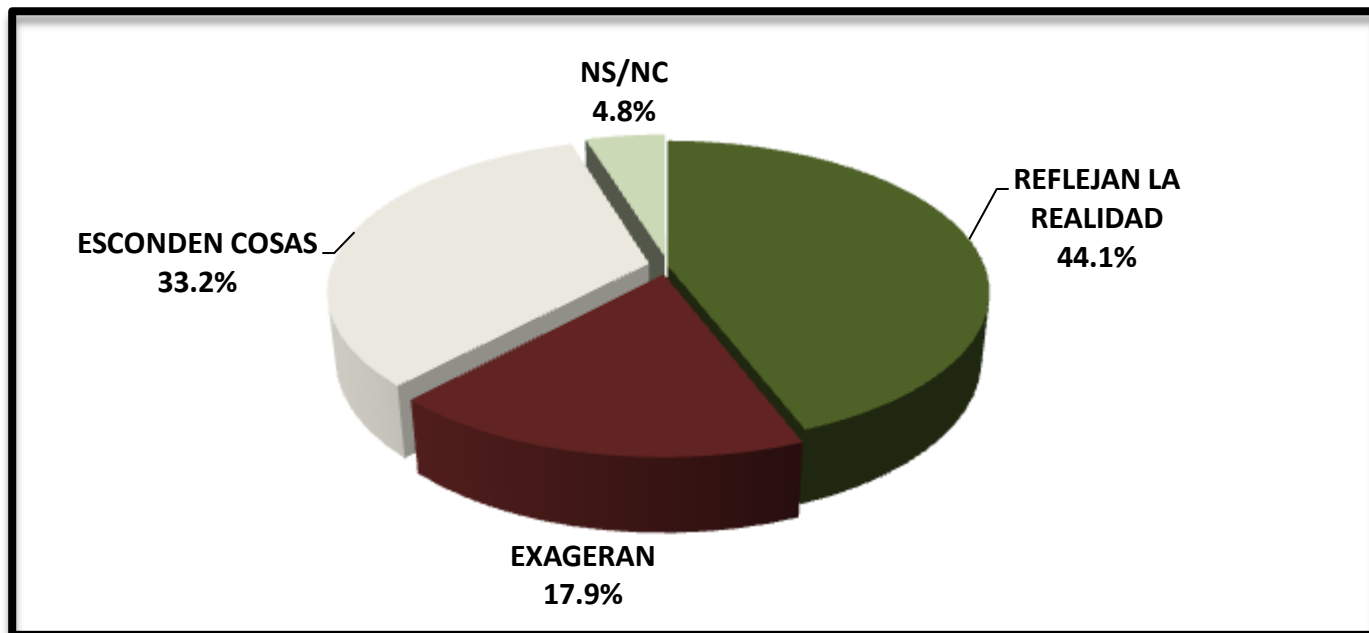
G.- COSTOS DEL MIEDO

A CONTINUACIÓN LE VOY A MENCIONAR LAS MEDIDAS PREVENTIVAS QUE ALGUNAS PERSONAS HAN TOMADO PARA EVITAR SER VÍCTIMAS DE ALGÚN DELITO. PARA CADA UNA DE ELLAS DÍGAME POR FAVOR SI USTED LAS HA REALIZADO O NO LAS HA REALIZADO

% DE CIUDADANOS	DIC/08	MAR/10	VARIACIÓN
DEJÓ DE CARGAR MUCHO DINERO EN EFECTIVO	57.5	62.4	+4.9
DEJÓ DE USAR JOYAS	50.7	55.5	+4.8
PROHIBIÓ A LOS NIÑOS JUGAR EN LA CALLE	43.6	48.8	+5.2
DEJÓ DE SALIR DE NOCHE	40.7	45.1	+4.4
DEJÓ DE CARGAR TARJETA DE CRÉDITO / DEBITO	34.2	36.2	+2.0
DEJÓ DE UTILIZAR TAXIS	25.7	27.9	+2.2
DEJÓ DE VISITAR A PARIENTES Y AMIGOS	19.3	25.0	+5.7

H.- MEDIOS DE COMUNICACIÓN

¿CREE USTED QUE LOS NOTICIEROS DE RADIO Y TELEVISIÓN REFLEJAN LA REALIDAD, EXAGERAN LA INSEGURIDAD O ESCONDEN COSAS QUE SON MÁS GRAVES?



MARZO 2010

		REFLEJAN LA REALIDAD	EXAGERAN LA INSEGURIDAD	ESCONDEN COSAS QUE SON MÁS GRAVES	Ns/Nc	TOTAL
REGIÓN	Norte	37.1	15.3	40.8	6.8	100.0
	Bajío	42.9	25.8	26.3	5.0	100.0
	Centro de México	45.6	17.8	32.5	4.1	100.0
	Sureste	47.6	15.4	32.6	4.4	100.0
MAR/10		44.1	17.9	33.2	4.8	100.0

METODOLOGÍA DEL TRACKING POLL ROY CAMPOS

POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el territorio nacional en viviendas particulares.
FECHAS DE LEVANTAMIENTO	27 a 31 de Enero, 18 a 22 de Febrero y 25 a 28 de Marzo de 2010
ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales en el país y de sus resultados oficiales de la elección federal de diputados en 2009, se tomaron en cada uno de los meses de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) cada mes 100 secciones electorales en todo el territorio nacional , en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.
TAMAÑO DE MUESTRA	3,000 mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar.
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas " cara a cara " utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).
DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS	Departamento de diseño y análisis de Información / CONSULTA MITOFSKY .
MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra.
REGIONES EN QUE SE DIVIDIÓ EL PAÍS	Norte-Noreste: Chihuahua, Coahuila, Durango, Nuevo León, San Luis Potosí, Tamaulipas, Zacatecas, Baja California, Baja California Sur, Nayarit, Sinaloa, Sonora. Bajo: Aguascalientes, Colima, Querétaro, Guanajuato, Jalisco, Michoacán. Centro de México: Distrito Federal, Hidalgo, México, Morelos, Puebla, Tlaxcala. Sureste: Chiapas, Campeche, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz, Yucatán.
ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el ±3.1 por ciento . En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.
	CONSULTA MITOFSKY es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que CONSULTA MITOFSKY es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los más altos lineamientos técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido ratificada cada año , garantiza no sólo la máxima calidad sino la evolución en los nuevos estándares generados con los adelantos tecnológicos .
LEGAL	Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de CONSULTA MITOFSKY recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca CONSULTA MITOFSKY y su dirección www.consulta.com.mx .